



Viešoji įstaiga „PANEVĖŽIO KELEIVINIS TRANSPORTAS“
įmonės kodas 304977968, J.Žemgilio g.46, LT-35239 Panevėžys,
tel. +370(45)454302, el. p.info@pktransportas.lt

2020-2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

2020 m. Panevėžys

Turinys

I.	2020-2022 M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO RENGIMO PASKIRTIS.....	2
II.	APIE ĮSTAIGĄ	2
III.	ŽMONĖS.....	3
IV.	MISIJA.....	3
V.	STRATEGINIAI TIKSLAI.....	4
VI.	VEIKLOS RODIKLIAI.....	7
VII.	FINANSINIAI TIKSLAI.....	8
I.	priedas.....	10
II.	priedas.....	11

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS PANEVĖŽIO KELEIVINIS TRANSPORTAS 2020-2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I. 2020-2022 M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO RENGIMO PASKIRTIS

Viešosios įstaigos Panevėžio keleivinis transportas (toliau – Įstaiga) 2020-2022 m. strateginis veiklos planas skirtas įvertinti ir suplanuoti kaip optimaliai panaudoti finansinius, materialinius ir žmogiškuosius išteklius įstaigos misijai vykdyti bei užsibrėžtiems strateginiams tikslams pasiekti.

Šiame 2020-2022 m. strateginiame veiklos plane nurodoma įstaigos misija, strateginiai tikslai, bei pateikiama informacija apie įstaigos žmogiškuosius ir finansinius išteklius.

Šio dokumento paskirtis – nustatyti Įstaigos strategines kryptis, apibrėžti siektinus strateginius tikslus ir finansinius bei veiklos rodiklius bei priemones ir uždavinius rodiklių įgyvendinimui.

Įstaigos veiklos strategijoje veiklos tikslai ir rodikliai nėra išsamiai aptarti, kadangi 2020 metais vyksta paruošiamieji darbai tam, kad įstaiga galėtų vykdyti pagrindines veiklos funkcijas pagal Panevėžio miesto Tarybos suteiktus įgaliojimus. Konkretūs tikslų siekiami rodikliai 2020 metų bėgyje bus dar patikslinti. Įstaiga savo strateginius dokumentus rengia, atnaujina, įgyvendina ir pasiektus rezultatus pristatys atsižvelgdama į šią strategiją bei išorinį reglamentavimą ar konkrečius Įstaigos veiklai keliamus reikalavimus.

II. APIE ĮSTAIGĄ

Viešoji įstaiga “Panevėžio keleivinis transportas” (toliau - Įstaiga) Panevėžio miesto tarybos 2018-06 28 d. sprendimu. Nr. 1-222 įsteigta ir įregistruota 2018-12-28, kodas 304977968.

Pavadinimas – viešoji įstaiga „Panevėžio keleivinis transportas“ (toliau – Įstaiga). Sutrumpintas Įstaigos pavadinimas – VšĮ „Panevėžio keleivinis transportas“.

Teisinė forma – viešoji įstaiga.

Įstaiga yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, įsteigtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka, veikiantis socialinėje ir transporto srityse ir viešai teikiantis šios srities paslaugas visuomenės nariams.

Įstaiga yra viešasis juridinis asmuo, turintis savo simboliką, antspaudą, savarankišką balansą, atsiskaitomąją ir kitokias sąskaitas Lietuvos Respublikoje.

Įstaiga turi Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Lietuvos Respublikos įstatymų nustatytą veikimo, iniciatyvos bei sprendimų priėmimo laisvę ir savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais bei teisės aktais ir šiais įstatais.

Įstaiga yra ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Pagal savo prievoles ji atsako tik savo turtu. Įstaigos dalininkai pagal Įstaigos prievoles atsako tik ta suma, kurią jie įnešė į Įstaigos turtą.

Įstaigos savininkas yra Panevėžio miesto savivaldybė.

Įstaigos registracijos adresas: Laisvės a. 20, LT-35200 Panevėžys, Lietuvos Respublika.

III. ŽMONĖS

Vadovaujantis įstaigos įstatų 28.17 punktu Įstaigos valdymo struktūrą tvirtina visuotinis dalininkų susirinkimas. 2020 metams numatomas pareigybių skaičius - 4. Įstaigos valdymo struktūros schema pateikta 1 priede. Įvykdžius pirmame etape(pasiruošimo laikotarpis, detalūs veiksmai pateikti 2020 metų Įstaigos veiklos plane) keliamus uždavinius, Įstaigos pareigybių skaičius padidėtų iki 13 (žr. 2 priede).

Valdymo struktūra sudaryta funkcinio paskirstymo principu, t.y. ją sudaro horizontalias funkcijas vykdančios atsakingi už tam tikrų Įstaigos funkcijų įgyvendinimą darbuotojai. Struktūra leidžia tinkamai atskirti ir paskirstyti vykdomas funkcijas, atsakomybes, programas bei optimaliai paskirstyti darbų apimtį ir užtikrinti tinkamą kiekvienos srities atstovavimą, koordinavimą, kontrolę bei įstaigos misijos įgyvendinimą.

IV. MISIJA

Misija - Efektyviai naudojant turimus išteklius užtikrinti keleivinio kelių transporto viešųjų paslaugų teikimą Panevėžio regione.

V. STRATEGINIAI TIKSLAI

Viešosios įstaigos „Panevėžio keleivinis transportas“ misijai įgyvendinti suformuoti šie strateginiai tikslai:

1. Formuoti patogų gyventojams viešojo transporto tinklą, jį optimizuojant atsižvelgus į reguliarių keleivių srautų tyrimus ir teikti kokybiškas, tarptautinius standartus atitinkančios viešojo transporto paslaugas, kurios skatintų miesto ir rajono gyventojus vis dažniau naudotis viešuoju transportu.

2. Integruoti reguliaraus viešojo transporto maršrutų ir tvarkaraščių tinklus bei bilietų sistemas miestui, priemiesčiui ir regionui.

Strateginis tikslas Nr. 1 įgyvendinimas vykdant šias funkcijas:

- I. Vietinio (miesto) keleivinio transporto (autobusų) darbo koordinavimas;
- II. Viešojo transporto sistemos organizavimas;
- III. Maršrutų nustatymas ir tvarkaraščių sudarymas;
- IV. Miesto viešojo transporto eismo informacinės sistemos stotelėse ir transporto priemonėse gerinimas ir valdymas;
- V. Keleivių vežėjų darbo kontrolė;
- VI. Bilietų gamybos, platinimo ir kontrolės organizavimas;
- VII. Keleivių ir vežėjų kontrolė;
- VIII. Pajamų už parduotus bilietus, kompensacijų ir dotacijų kaupimas, atsiskaitymas su vežėjais už atliktą darbą nustatyta tvarka;
- IX. Duomenų bazės apie keleivių vežimą mieste kaupimas ir analizė;
- X. Norminių aktų bei dokumentų rengimas;
- XI. Dalyvavimas transporto priemonių atnaujinimo programose;
- XII. Investicinių projektų rengimas ir administravimas;

2 lentelė. Strateginio tikslo Nr.1 uždaviniai ir priemonės.

	Uždaviniai	Priemonės
1.	Diegti naujoves maršrutų tinklo sistemoje.	XIII. Nuolat ieškoti galimybių kaip optimizuoti viešojo transporto maršrutų tinklą, įdiegiant naujus ar stiprinant esamus susisiekimo maršrutus.
2.	Pagerinti viešojo transporto punktualumą ir reguliarumą.	XIV. Koordinuoti transporto judėjimą realiu laiku ir vykdyti vežėjų kontrolę; XV. Užtikrinti informacijos gavimą laiku apie mieste vykdomus gatvių infrastruktūros plėtros ir remonto darbus, darančius įtaką autobusų eismui; XVI. Efektyvinti viešojo transporto tvarkaraščių sudarymą, naudojantis duomenų analitika.
3.	Koordinuoti viešojo transporto infrastruktūros tinkamumą visiems keleiviams.	I. Sukurti vieningą viešojo transporto paslaugos kokybės standartą.
4.	Laiku (greitai) reaguoti į besikeičiančius keleivių poreikius.	II. Sukurti analitinį įrankį, skirtą viešojo transporto keleivių srautų duomenų, gaunamų iš automatinio keleivių skaičiavimo įrangos, apdorojimui, analizei bei rezultatų vizualizavimui; III. Vykdyti nuolatinius rinkos tyrimus, sudarant galimybę laiku reaguoti į pasikeitusius klientų poreikius, bei tinkamai organizuoti viešojo transporto darbą.
5.	Mažinti kelionės trukmę viešuoju transportu.	I. Pritaikyti viešojo transporto eismo tvarkaraščių atitikimą realioms eismo sąlygoms;
6.	Skatinti viešojo transporto bilietų pardavimus	II. Plėsti kokybiškus bilietų įsigijimo būdus ir vietas; III. Diegti kombinuotuosius viešojo transporto bilietus kartu su partneriais ar paslaugomis (mokinio bilietas, studento pažymėjimas, bilietas į renginį ir pan)
7.	Užtikrinti keleivių informavimą laiku.	I. Teikti informaciją realiu laiku, pasinaudojant IT kanalais: švieslentėse, mobiliosiose aplikacijose, internete, stotelių infoterminaluose, transporto priemonėse ir t.t; II. Aktyviai išnaudoti socialinės medijos teikiamus pranašumus informuojant klientus;

		III. Bendradarbiauti su tikslines keleivių grupes (neįgaliųjų, mokslo įstaigų ir pan.) atstovaujančiomis organizacijomis, betarpiškai informuojant apie vykdomus projektus, taikomas priemones, naujas paslaugas ir kt.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Strateginis tikslas Nr. 2 įgyvendinimas vydomas atliekant šias funkcijas (2 lentelė):

- I. Elektroninio bilietai sistemos aptarnaujančios Panevėžio regioną įdiegimo projekto įgyvendinimas.
- II. Bendradarbiavimo užtikrinimas su artimiausiomis regiono savivaldybėmis. Pirmuoju etapu būtinas susitarimas su Panevėžio rajono savivaldybe dėl bendros susisiekimo politikos formavimo, siekiant užtikrinti bendrą susisiekimo sistemų integraciją, taip sukuriant klientams aukštesnio lygio paslaugas.

2 lentelė. Strateginio tikslo Nr.2 uždaviniai ir priemonės.

	Uždaviniai	Priemonės
1.	Regione įdiegti vieningo e-bilietai sistemą.	<ul style="list-style-type: none"> • Įdiegti ir vystyti bendrą elektroninio bilietai sistemą; • Integruoti paslaugas į mobiliąją aplikaciją; • Sukurti regioną apjungiančią bilietai kainodarą; • Įdiegti vieningą dispečerių ir viešojo transporto vairuotojų komunikavimo sistemą.

2.	Sukurti vieningą Panevėžio miesto ir rajono viešojo transporto maršrutų tinklo koordinavimą ir planavimą	<p>III. Įdiegti e-bilieto sistemą, apjungti miesto ir rajono savivaldybių viešojo transporto maršrutus į vieningą tinklą;</p> <p>IV. Sudaryti miesto ir rajono gyventojams galimybę judėti viešuoju transportu viso regioninio tinklo ribose, efektyviai planuojant greičiausius maršrutus ir persėdimo taškus;</p> <p>V. Planuoti ir koordinuoti viešojo transporto infrastruktūros plėtrą bei priežiūrą regiono mastu;</p> <p>VI. Siekti patvirtinto vieningo viešojo transporto paslaugos kokybės standarto.</p>
3.	Sukurti bendrą keleivių informavimo sistemą regione	<p>I. Sujungti informacijos apie maršrutus, eismo grafikus, kelionės planavimo įrankius į vieningą informavimo sistemą;</p> <p>II. Vykdyti bendras keleivių informavimo kampanijas ir akcijas regione, naudojantis visuomenės informavimo priemonėmis bei kitais informacijos teikimo kanalais.</p>

Vykdam šias funkcijas, realiai Miestas, o ne vežėjas valdys visą viešojo transporto maršrutų ir tvarkaraščių tinklą bei bilietų sistemą ir visi vežėjai maršrutams aptarnauti bus parenkami tikrai konkurso būdu. Tai reikėtų, kad tokiu būdu padidėjus konkurencijai, miestas gaus geriausią paslaugą už geriausią kainą.

VI. VEIKLOS RODIKLIAI

Strateginiai tikslai nusako, kam yra skiriamas Įmonės išskirtinis dėmesys organizuojant veiklą bei nustatant prioritetus. Įmonės strateginių tikslų pasiekimas stebimas naudojantis pagrindiniais veiklos rodikliais (žr.3 lentelė).

3 lentelė. Veiklos rodikliai.

	Rodikliai	Matavimo, vnt.
1.	Viešojo transporto bilietų pardavimo pajamos (be PVM)	Eur.
2.	Viešuoju transportu atliekamų kelionių skaičius	Vnt.
3.	Keleivių pasitenkinimo viešojo transporto paslauga lygis	Balas (Max.10)
4	Bilietų platinimo vidutinis komisinis	Proc.

Lentelėje žemiau (žr. 4 lentelė) pateikiami rodiklių svarbos Įstaigos veiklai paaiškinimai ir detalūs kiekvieno rodiklio apibrėžimai .

4 lentelė Rodiklių apibrėžimai.

Rodiklio pavadinimas	Rodiklio apibrėžimas
Viešuoju transportu atliekamų kelionių skaičius	Pagrindinis kiekybinis rodiklis, įvertinantis keleivinio transporto darbą, yra kelionių skaičius. Jis nustatomas kiekvienai transporto priemonei, transporto rūšiai ar maršrutui (per dieną, savaitę, mėnesį). Rodiklis skaičiuojamas remiantis bilietų pardavimais ir keleivių srautų tyrimais.
Keleivių pasitenkinimas viešojo transporto paslauga lygis	Vertina vartotojų pasitenkinimą įmonės teikiamomis viešojo transporto paslaugomis. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant gyventojų apklausas ir tyrimus.
Bilietų platinimo vidutinis komisinis	Vertina vidutinį komisinį dydį, mokamą bilietų platintojams išskyrus bilietų pardavimą iš vairuotojo ir įstaigos KAC.

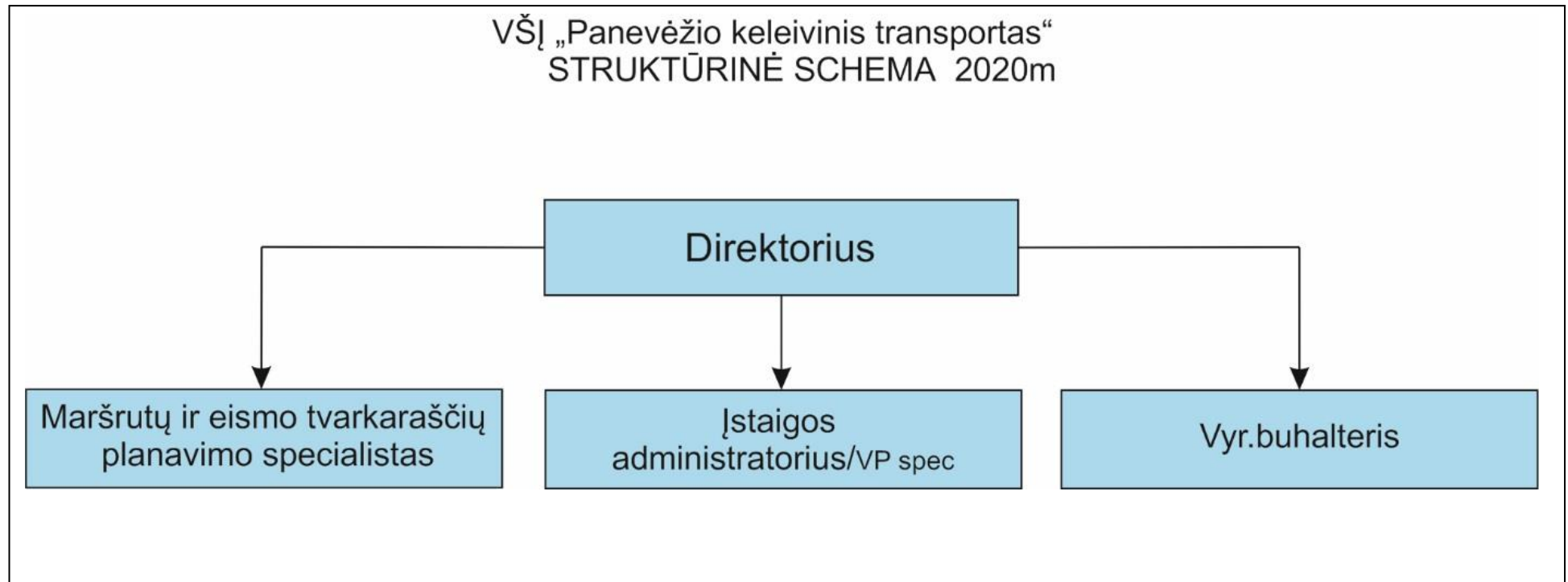
VII. FINANSINIAI TIKSLAI

	Finansiniai rodikliai
1.	Viešojo transporto bilietų pardavimo pajamos (be PVM)

2.	Veiklos sąnaudos
----	------------------

Periodiškai atliekant strategijos įgyvendinimo stebėseną, vykdoma tarpinė pasiektų rodiklių reikšmių peržiūra ir, esant poreikiui, rodiklių reikšmės yra koreguojamos atsižvelgiant į realias aplinkybes. Minėtų rodiklių reikšmės yra tikslinamos dviejų metų veiklos plane ir Įmonės biudžete.

Strateginiai Įmonės veiklos tikslai pasiekiami tik tuomet, jeigu jų nuosekliai siekiama vadovaujantis veiklos planu artimiausių metų laikotarpiui. Veiklos planas – tai vykdomų priemonių ir projektų sąrašas, kuriame nurodyti aiškūs darbų terminai. Veiklos planavimas organizuojamas kaip nuolatinis ir cikliškas procesas. Veiklos planavimo dokumentai yra strateginis veiklos planas, veiklos planas ir metinis biudžetas.



Įstaigos struktūra pradėjus diegti, įgyvendinus e-bilieto projektą ir tapus regionine įstaiga (strateginiai 2020-2022 metų tikslai).

VŠĮ „Panevėžio keleivinis transportas“
STRUKTŪRINĖ SCHEMA

